Tatiane Carvalho

Senior Product Manager

E-mail: tatiane.carvalhodg@gmail.com | **Celular:** +55 11 98653-3901
Localização: Curitiba, Paraná, Brasil | **LinkedIn:** linkedin.com/in/tatianecarvalhodg
Portfólio: tatianecarvalho.com.br

RESUMO PROFISSIONAL:

Senior Product Manager com mais de 9 anos de atuação em tecnologia e educação digital, com experiência em produtos B2B, B2C e SaaS. Atuação em estratégia de produto, discovery, priorização e métricas, utilizando pesquisa, analytics e SQL para apoiar decisões.
Experiência na criação e evolução de produtos educacionais em escala, incluindo um portfólio de produtos educacionais em Inteligência Artificial e uma solução de aprendizagem adaptativa disponibilizada para cerca de 500 mil estudantes. Experiência também em produtos de dados, APIs, integrações e microsserviços, com atuação em parceria com Engenharia em decisões de produto e tecnologia.

COMPETÊNCIAS

Estratégia e Visão de Produto · Product Discovery · Experimentação · Priorização e Roadmapping · Gestão de Portfólio · Métricas de Produto e Negócio · Product Analytics · SQL · Inteligência Artificial aplicada a Produto · Evals de IA · APIs e Integrações · Microsserviços · Gestão de Stakeholders · Liderança de Times

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS COM PRODUTOS DIGITAIS:

Product Box

Fundadora - Produto e Estratégia · ago/2026 – atual

- Criação da Product Box, iniciativa voltada à consultoria em Produto e ao desenvolvimento de produtos digitais próprios.
- Realização de projetos de consultoria para pequenas empresas, incluindo análise de mercado e identificação de oportunidades para apoiar decisões de produto.
- Desenvolvimento e validação de MVPs com uso de Inteligência Artificial, envolvendo definição de problema, proposta de valor, priorização e experimentação.

Período sabático

Desenvolvimento profissional e atuação voluntária · fev/2026 – ago/2026

Período dedicado ao aprofundamento em Inteligência Artificial e desenvolvimento de produtos digitais, incluindo a construção de protótipos e propostas de produto, além da atuação voluntária em iniciativas de mentoria de carreira, como o programa Mentoria Pé-de-Meia.

Netrin

Senior Product Manager · ago/2025 - fev/2026

- Gestão de um portfólio de produtos de dados para risco e compliance, incluindo uma frente responsável por cerca de 70% do faturamento da empresa e composta por mais de 200 APIs.
- Priorização de melhorias e novas iniciativas a partir de dados de consumo, custos, cobertura, qualidade e desempenho das fontes.
- Uso de PostgreSQL e SQL para investigação de dados e suporte à tomada de decisão de produto.

- Atuação em parceria com 2 Tech Leads e um time de 9 engenheiros Python em discussões sobre arquitetura, evolução de microsserviços e impactos das decisões técnicas no produto.
- Definição e priorização de iniciativas voltadas à confiabilidade da plataforma, considerando estabilidade, latência, estratégias de fallback, qualidade das integrações e impacto no uso pelos clientes.

Alura

Product Manager Sênior · out/2022 – mai/2025
Product Owner · mai/2022 – out/2022

- Gestão da estratégia, discovery e evolução de portfólios educacionais B2B e B2C, incluindo Inteligência Artificial, UX & Design, Front-end e Mobile.
- Criação e evolução de um portfólio de produtos educacionais em Inteligência Artificial, da pesquisa com clientes e definição da estratégia à priorização e expansão da oferta, alcançando cerca de 80 cursos no primeiro ano.
- Condução de pesquisa estratégica para investigar problemas de experiência e retenção, combinando mais de 8 mil depoimentos de alunos, dados B2B, Power BI, Google Analytics e análises internas para orientar decisões de produto.
- Uso de SQL em investigações complementares quando as informações necessárias não estavam disponíveis nos dashboards.
- Reestruturação do portfólio de UX & Design a partir de análise de mercado, dados e necessidades dos alunos, com crescimento médio de aproximadamente 7% ao mês nas matrículas após o período de reestruturação.
- Definição e priorização de roadmaps considerando necessidades dos usuários, objetivos de negócio, dados e mudanças de mercado.
- Articulação com Engenharia, Design, Conteúdo, Marketing e lideranças na definição de prioridades e direcionamentos de produto.
- Criação de um modelo estruturado de discovery e documentação posteriormente utilizado por outros Product Managers da Alura.

EBAC – Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia

Product Owner · ago/2021 – mai/2022

- Gestão do ciclo de vida de produtos educacionais digitais, da identificação de oportunidades à entrega e evolução.
- Criação de um novo portfólio de cursos na área de Liderança e Negócios a partir de pesquisa de mercado, definição da proposta de produto e priorização do portfólio.
- Coordenação com Conteúdo, Design, Audiovisual e Marketing para desenvolvimento e lançamento dos produtos.
- Participação na estruturação de processos de Produto e fluxos de trabalho no Jira.

Grupo Cruzeiro do Sul Educacional

Líder de Inovação · mar/2021 – ago/2021 | Product Owner · fev/2020 – mar/2021
Designer Instrucional · set/2018 – fev/2020 | Designer Gráfico · ago/2017 – set/2018
Assistente de Designer Gráfico · mar/2016 – ago/2017

- Atuação na criação e evolução de produtos e soluções digitais para Educação a Distância, envolvendo plataformas LMS, experiências de aprendizagem, automações e recursos educacionais interativos.
- Liderança do CBL, solução de aprendizagem adaptativa criada para identificar lacunas de conhecimento e personalizar percursos de aprendizagem, conduzida do MVP à disponibilização institucional para aproximadamente 500 mil estudantes.

- Definição da experiência, regras de progressão e métricas, utilizando dados de acesso, participação, desempenho e retenção para orientar a evolução do produto.
- Evolução e customização de plataformas LMS e soluções educacionais, considerando usabilidade, acessibilidade, escalabilidade, manutenção e necessidades pedagógicas.
- Gestão de um time de 7 pessoas responsável por soluções digitais, customizações de LMS, sistemas internos e automações, com interlocução entre áreas pedagógicas, técnicas e de gestão.
- Participação em decisões sobre tecnologias e ferramentas para desenvolvimento das soluções, considerando capacidade do time, custo, manutenção e escala.

DEMAIS EXPERIÊNCIAS:

Carvajal Informação (TL Publicações eletrônicas)

Auxiliar de Diagramação · Abr/2014 – Ago/2015

Dafiti Group

Assistente de pós-produção · Nov/2011 – Mai/2013

Mago das Imagens

Estagiária em Design Gráfico · Mai/2011 – Nov/2011

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Mestrado - Educação e Novas Tecnologias (Interrompido)

UNINTER — março/2020 - março/2023

Pós-graduação Lato Sensu - Design Educacional e Pedagogia do e-Learning

Universidade Cruzeiro do Sul — agosto/2019 - junho/2021

Pós-graduação Lato Sensu - Gerenciamento de Projetos

Universidade Cruzeiro do Sul — agosto/2016 - outubro/2017

Graduação Tecnológica - Design Gráfico

UNIP - Universidade Paulista — janeiro/2011 - dezembro/2012

CERTIFICADOS

- AI Builders - Tera
- AI Product Manager - Tera
- Digital product Leadership - Tera
- Product Analytics - Tera
- Discovery em Cenários Complexos - PM3
- Introduction to Software Product Management - University of Alberta

IDIOMAS

- Inglês: B2 – Intermediário Avançado